



Penerbit Cendikia  
Mulia Mandiri



# DIGITALISASI MANAJEMEN KOPERASI DAN UMKM

**Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S  
Khasanah, S.Pd., M.Kom., M.Pd**

**Eki Tiyas Nurulia, M.E**

**Yusnaini, SE., MM**

**Darnilawati, SE, M.Si**

**Lili Fadli Muhamad, S.Ag., M.M., M.Pd**

**Nia Sonani., SE. MM**

**Dr. Etin Indrayani**

**Dr. Herie Saksono, M.Si.**

**Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd**

# **DIGITALISASI MANAJEMEN KOPERASI DAN UMKM**

**Disusun Oleh:**

**Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S**

**Khasanah, S.Pd., M.Kom., M.Pd**

**Eki Tiyas Nurulia, M.E**

**Yusnaini, SE., MM**

**Darnilawati, SE, M.Si**

**Lili Fadli Muhamad, S.Ag., M.M., M.Pd**

**Nia Sonani, SE. MM**

**Dr. Etin Indrayani**

**Dr. Herie Saksono, M.Si**

**Fransiskus Korosando, S.Pd.,M.Pd**



**Penerbit Yayasan  
Cendikia Mulia Mandiri**

# **DIGITALISASI MANAJEMEN KOPERASI DAN UMKM**

## **Penulis:**

Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S  
Khasanah, S.Pd., M.Kom., M.Pd  
Eki Tiyas Nurulia, M.E  
Yusnaini, SE., MM  
Darnilawati, SE, M.Si  
Lili Fadli Muhamad, S.Ag., M.M., M.Pd  
Nia Sonani., SE. MM  
Dr. Etin Indrayani  
Dr. Herie Saksono, M.Si  
Fransiskus Korosando, S.Pd.,M.Pd

## **Editor & Desain Cover:**

Indra Pradana Kusuma

## **Penerbit:**

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

## **Redaksi:**

Perumahan Cipta No.1  
Kota Batam, 29444  
**Email:** cendikiamuliamandiri@gmail.com

**ISBN: 978-623-8157-16-7**

**Terbit: Februari 2023**

**IKAPI: 011/Kepri/2022**

**Exp. 31 Maret 2024**

## **Ukuran:**

x hal + 185 hal;  
14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Memperbanyak Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun  
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

---

## KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* penulis haturkan kepada Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan karunia dan berkah Nya sehingga penulis mampu merampungkan karya ini tepat pada waktunya, sehingga penulis dapat menghadirkannya dihadapan para pembaca. Kemudian, tak lupa *shalawat* dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw., para sahabat, dan ahli keluarganya yang mulia.

Era digital economy atau era *new economy* muncul sewaktu organisasi mulai mengawinkan produktivitas TI dari sumber daya aktiva dengan *knowledge* dari sumberdaya manusia untuk menjangkau transaksi global lintasbatas dalam bentuk *connected economy*. Di *new economy* ,organisasi memanfaatkan TI sebagai *enabler* dan *strategic weapon*. Di era ini pertanyaannya tidak lagi *what is yourbusiness* tetapi lebih ke *how is your digital business model*.

Di ekonomi digital, digital *disruption* memicu terjadinya *digital business model*. Istilah *digital disruption* menunjukkan terjadinya model bisnis baru ketika teknologi digital memengaruhi perubahan nilai

dari transaksi bisnis begitu juga sektor koperasi dan UMKM yang ikut terdampak.

Dalam keperluan itulah, buku **Digitalisasi Manajemen Koperasi Dan UMKM** ini sengaja penulis hadirkan untuk pembaca. Tujuan buku ini adalah sebagai panduan bagi setiap orang yang ingin mempelajari dan memperdalam ilmu pengetahuan. Buku ini juga untuk memberikan pencerahan kepada para pendidik, peserta didik, pelaku pendidikan, pengelola lembaga pendidikan dan masyarakat pada umumnya, dalam rangka menciptakan generasi emas yang memiliki ilmu pengetahuan serta wawasan yang luas.

Penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga bagi semua pihak yang telah berpartisipasi. Terakhir seperti kata pepatah bahwa” Tiada Gading Yang Tak Retak” maka penulisan buku ini juga jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih apabila ada saran dan masukan yang dapat diberikan guna menyempurnakan buku ini di kemudian hari.

....., Januari 2023

**Penulis**

# DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>v</b>   |
| <b>BAB I. KONSEP DASAR MANAJEMEN.....</b>                                 | <b>1</b>   |
| 1.1.    Definisi Manajemen Menurut Para Ahli.....                         | 1          |
| 1.2.    Fungsi Manajemen Dalam Bisnis.....                                | 4          |
| 1.3.    Unsur-Unsur Manajemen .....                                       | 9          |
| 1.4.    Contoh dan Jenis-Jenis Manajemen .....                            | 11         |
| 1.5.    Fungsi dan Proses Manajemen.....                                  | 13         |
| 1.6.    Peran Manajemen .....   | 16         |
| 1.7.    Keahlian Manajemen.....   | 19         |
| <b>BAB II PERANAN MANAJEMEN DALAM KOPERASI .</b>                          | <b>21</b>  |
| 2.1.    Manajemen Koperasi dan Nilai-Nilai Dasar<br>Gerakan Koperasi..... | 21         |
| 2.2.    Pengertian Manajemen dan Perangkat<br>Organisasi .....            | 21         |
| <b>BAB III DEFINISI KOPERASI DALAM BERBAGI<br/>DIMENSI .....</b>          | <b>35</b>  |
| 3.1.    Definisi Koperasi Dalam Berbagai Dimensi .....                    | 35         |
| <b>BAB IV KOPERASI DAN RUANG LINGKUPNYA.....</b>                          | <b>57</b>  |
| 4.1.    Prinsip Dan Kegiatan Swadaya Koperasi .....                       | 57         |
| 4.2.    Landasan Dan Asas Koperasi .....                                  | 65         |
| 4.3.    Fungsi Dan Peran Koperasi .....                                   | 66         |

|  |   |            |
|--|---|------------|
| 4.4.   | Tujuan Koperasi .....   | 69         |
| 4.5.   | Penggolongan Koperasi .....                                       | 71         |
| 4.6.   | Ciri-Ciri Koperasi .....  | 75         |
| 4.7.   | Aliran-Aliran Koperasi.....                                       | 78         |
| 4.7.1.   | Aliran Yardstick .....  | 78         |
| 4.7.2.   | Aliran Sosialis .....   | 79         |
| 4.7.3.   | Aliran Persemakmuran .....  | 79         |
| 4.8.   | UU Koperasi Nomor 17 Tahun 2012 Dibatalkan<br>MK .....            | 81         |
| <b>BAB V UMKM DAN RUANG LINGKUPNYA.....</b>    |   | <b>85</b>  |
| 5.1.   | Definisi UMKM dan Ruang Lingkupnya .....                          | 85         |
| 5.2.   | Kriteria UMKM .....   | 89         |
| 5.3.   | Definisi UMKM oleh Lembaga Dunia dan<br>Negara-Negara Asing ..... | 91         |
| 5.4.   | Ciri dan Karakteristik UMKM .....                                 | 93         |
| <b>BAB VI MANAJEMEN KINERJA KOPERASI .....</b> |   | <b>101</b> |
| 6.1.   | Pengertian Manajemen .....  | 101        |
| 6.2.   | Unsur-unsur Manajemen.....  | 102        |
| 6.2.1  | Manusia ( <i>Man</i> ).....                                       | 102        |
| 6.2.2  | Uang ( <i>Money</i> ).....  | 102        |
| 6.2.3  | Metode ( <i>Method</i> ).....                                     | 103        |
| 6.2.4  | Bahan/Peralatan ( <i>Material</i> ).....                          | 103        |
| 6.2.5  | Mesin ( <i>Machines</i> ).....                                    | 103        |
| 6.2.6  | Pasar ( <i>Market</i> ) .....                                     | 104        |
| 6.2.7  | Informasi ( <i>Information</i> ) .....                            | 104        |
| 6.3.   | Fungsi-Fungsi Manajemen .....                                     | 104        |

|  |  |            |
|--|--|------------|
| 6.3.1  | Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....                             | 105        |
| 6.3.2  | Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ).....                      | 105        |
| 6.3.3  | Pengarahan ( <i>Directing</i> ).....                             | 106        |
| 6.3.4  | Pengawasan ( <i>Controlling</i> ).....                           | 107        |
| 6.4.   | Pengertian Kinerja .....   | 107        |
| 6.5.   | Faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....                            | 109        |
| 6.6.   | Pengukuran Kinerja Koperasi .....                                | 110        |
| 6.7.   | Prinsip Pengukuran Kinerja Koperasi .....                        | 112        |
| 6.8.   | Variabel Kinerja Koperasi .....                                  | 113        |
| 6.9.   | Indikator Kinerja Koperasi.....                                  | 113        |
| <b>BAB VII KAITAN UMKM DAN KOPERASI.....</b> |  | <b>115</b> |
| 7.1.   | Koperasi dan UMKM Sebagai Basis Kekuatan<br>Ekonomi Rakyat ..... | 115        |
| 7.2.   | Peran Koperasi Dalam Perekonomian Nasional..<br>.....            | 119        |
| 7.3.   | Politik Ekonomi Dalam Memberdayakan<br>Koperasi Dan UMKM .....   | 125        |
| <b>BAB VIII DIGITALISASI.....</b>            |  | <b>131</b> |
| 8.1.   | Pengertian Digitalisasi .....                                    | 131        |
| 8.2.   | Fungsi Manajemen & Teknologi Digital.....                        | 132        |
| 8.3.   | Filosofi Teknologi Dalam Perspektif Islam ....                   | 132        |
| 8.4.   | Perkembangan Teknologi Digital.....                              | 133        |
| 8.5.   | Teknologi Perangkat Komputer.....                                | 135        |
| 8.5.1  | Perangkat Keras ( Hardware ).....                                | 136        |
| 8.5.2  | Software Aplikasi .....  | 137        |
| 8.6.   | Aplikasi Internet .....  | 140        |



|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB IX DIGITALISASI UMKM .....</b>   | <b>147</b> |
| <b>9.1.    Mengapa Perlu Digitalisasi UMKM .....</b>  | <b>148</b> |
| <b>9.2.    Analisis SWOT terhadap Digitalisasi UMKM..</b>   | <b>149</b> |
| <b>9.3.    Bentuk Digitalisasi UMKM .....</b>   | <b>152</b> |
| <b>9.4.    Mengenalkan Produk Melalui digitalisasi .....</b>  | <b>153</b> |
| <b>9.5.    Sistem Pembayaran Online.....</b>  | <b>154</b> |
| <b>9.6.    Keunggulan dalam Memilih Metode<br/>            Pembayaran Online .....</b>                  | <b>155</b> |
| <b>9.7.    Jenis Metode Pembayaran Untuk Bisnis Online..<br/>            .....</b>                      | <b>155</b> |
| <b>BAB X MANAJEMEN PEMASARAN UMKM DI ERA<br/>DIGITAL .....</b>  | <b>161</b> |
| <b>10.1.    UMKM Dan Teknologi .....</b>  | <b>162</b> |
| <b>10.2.    Kasus keberhasilan UMKM dalam<br/>            manajemen pemasaran di era digital .....</b>  | <b>165</b> |
| <b>10.3.    Social customer relationship management<br/>            (SCRM) dan market sensing .....</b> | <b>170</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>177</b> |

# DIGITALISASI MANAJEMEN KOPERASI DAN UMKM

Era *digital economy* atau era *new economy* muncul sewaktu organisasi mulai mengawinkan produktivitas TI dari sumber daya aktiva dengan *knowledge* dari sumberdaya manusia untuk menjangkau transaksi global lintasbatas dalam bentuk *connected economy*. Di *new economy*, organisasi memanfaatkan TI sebagai *enabler* dan *strategic weapon*. Di era ini pertanyaannya tidak lagi *what is your business* tetapi lebih ke *how is your digital business model*.

Di ekonomi digital, *digital disruption* memicu terjadinya *digital business model*. Istilah *digital disruption* menunjukkan terjadinya model bisnis baru ketika teknologi digital memengaruhi perubahan nilai dari transaksi bisnis begitu juga sektor koperasi dan UMKM yang ikut terdampak.



Penerbit Cendikia  
Mulia Mandiri



ISBN 978-623-8157-16-7



9 786238 157167